

# WeFaLe - ein einfaches, hoch wirksames Tool für mehr **Lernmotivation & Lernerfolg** bei der Vermittlung neuer und/oder komplexer Inhalte

Flexibilität und Wandel sind die Schlagwörter der Zukunft im Personalbereich. Führungskräfte und Chefs sollen sich auf NEUES und das möglichst SCHNELL einstellen können. Die Nachfrage und die Anforderungen an wirksamen Präsenz-Trainings bzw. gehirngerechtem, freudvollem Lernen werden deshalb in Zukunft enorm steigen. Dass ausgerechnet das Jonglieren mit nur einem Ball den Wissenstransfer und das Lerntempo nachhaltig unterstützen kann, ist ungewöhnlich, beruht jedoch auf aktuellen neurowissenschaftlichen Erkenntnissen und wurde in der Praxis bereits mehrfach erfolgreich erprobt.

Mit der innovativen WeFaLe-Methode ist es möglich, sehr vielen Teilnehmern (50, 200 oder 500) in sehr kurzer Zeit (2-3 Stunden) neue und/oder komplexe Inhalte in Präsenzveranstaltungen zu vermitteln. Dieses wirksame Lerntool wurde von HR-Experten (u.a. Magazin "Personalwirtschaft") für den HR-InnovationSlam 2012 als innovatives Projekt für das Personalwesen nominiert.



Zuallererst die Aufklärung zu WeFaLe: WeFaLe steht für Werfen-Fangen-Lernen. Jetzt hat Ihr Gehirn gerade einen kleinen Moment des Glücksgefühls erlebt.... jetzt wissen Sie, was WeFaLe bedeutet ... und können es sich nun auch gut merken. Genauso einfach funktioniert die WeFaLe-Methode ... allerdings noch etwas wirksamer und aktiv mit einem Ball.

## **Einsatz am Beispiel einer IT-Migration: Umstieg von MS Office 2003 auf MS Office 2010**

Die Microsoft Office-Version 2010 mit ihrer neuen Benutzeroberfläche, den vielen erweiterten und neuen Funktionen macht die Office Migration zu einer echten Herausforderung.

Die neue Software wurde von Microsoft so gründlich überarbeitet, dass eine gute Unterstützung der Anwender bei der Migration unerlässlich ist. In Anbetracht des wachsenden Kosten- und Zeitdrucks keine leichte Aufgabe. Jeden Mitarbeiter zu einem Tagesworkshop für den Umstieg auf das neue MS Office 2010 zu schicken, wäre sicherlich wünschenswert, ist aber aus Kosten- und Zeitgründen in den meisten Organisationen nicht möglich.

Wie es dennoch gelingen kann, allen Microsoft-Office-Anwendern einer Firma den Umstieg auf Microsoft Office 2010 mit der WeFaLe-Methode



wirksam in Präsenzveranstaltungen (!) zu ermöglichen und das zudem in einem adäquaten Kosten- und Zeitrahmen - wird nachfolgend näher erläutert.

Dabei spielt es keine Rolle, ob das Unternehmen 100, 1.000 oder 10.000 Mitarbeiter hat.

## Grundsätzliche Überlegungen

Ein „normales“ MS-Office-Umsteiger-Training dauert in der Regel einen Tag (6-8 Stunden) und jeder Anwender arbeitet an (s)einem PC. Nachteil dieser „Standardlösung“ ist der Faktor Zeit: es können nur max. 15 Personen bei einem Tagesworkshop mitmachen - und die Kosten sind nicht unerheblich.

Mit der WeFaLe-Methode sind andere Lösungsszenarien denkbar. Stellen Sie sich bitte vor, es können 50, 100 oder 250 Teilnehmer gleichzeitig an einer Informationsveranstaltung teilnehmen! Es kommt noch besser: Diese Veranstaltung dauert nicht wie üblich einen ganzen Tag, sondern nur 2 Stunden!

Schlussbild bitte: Alle Teilnehmer (50, 100 oder 250) haben keine PC's zur Verfügung! Dennoch ist das Ergebnis verblüffend: Weniger Zeit, weniger Kosten, mindestens gleichbleibende Produktivität und zudem höhere Wirksamkeit und Motivation bei den Anwendern.

### **Konzentration auf Spaß, nicht auf Informationsüberflutung**

Es wird bewusst der klassische Trainingsbereich verlassen und man betritt den Infotainment-Bereich. Der fundamentale Unterschied zwischen Schulung/Training und Infotainment liegt in der motivationalen Zielsetzung. Bei Schulung/Training sind 80-90% Wissensvermittlung und 10-20% Motivationsvermittlung für die Nutzung der neu erworbenen Kenntnisse das Ziel.



Bei Infotainment-Veranstaltungen steht die Motivation genauso stark im Focus (40%-50%) wie die Vermittlung spezifischer Inhalte (50%-60%). Eine zu starke Konzentration auf Wissensvermittlung und vielen neuen Informationen wirkt eher belastend und ermüdend auf die Teilnehmer. Die Folgen sind fatal, weil der „negative Beigeschmack“ (Ermüdung / Belastung / Konzentrationschwierigkeiten) von unserem Gehirn unmittelbar in Zusammenhang mit den „neuen Inhalten“ gebracht wird.

Bei einer gehirngerechten Informationsvermittlung (Spaß, Bewegung, Abwechslung) hingegen werden die (neuen) Inhalte freudvoller und nachhaltiger erlebt und bleiben deshalb auch besser im Langzeitgedächtnis. Die Teilnehmer wirken während einer 90 oder 120-minütigen Informationsveranstaltung aktiv mit, in dem sie passend zum jeweiligen Thema verschiedene Wurf- und Fangübungen mit nur einem Ball ausüben.

### **Der konkrete Ablauf**

Der Ablauf einer MS-Office 2010-Umsteiger-Informationsveranstaltung sieht wie folgt aus: Der Office-Trainer unterbricht nach 8-10 Min. seines Vortrages (Erläuterungen zu Word, Excel, Outlook, Powerpoint, WIN7) und ein Jongliertrainer aktiviert die Teilnehmer zu Wurf-



nehmer zu Wurf- und Fangübungen mit einem Ball - immer thematisch passend.

So werden u.a. einzelne Programm-Funktionen von MS Office 2010 mit dem Ball spielerisch erar-

beitet. Alle 8-10 Minuten wird etwa 30 Sekunden bis 2 Minuten geworfen, gefangen und thematisch passend erläutert. So gibt es spezielle Wurf- und Fangübungen für die „Symbolleiste für den Schnellzugriff“ oder die „Snap-, Shake- und Zoom-Funktionen“. Außerdem erfolgen während der Wurf- und Fangübungen Erläuterungen zu unbewusstem, intuitiven Arbeiten und warum das Gehirn neue, schwierige Aufgaben grundsätzlich immer interessant findet. Die Wurf- und Fangübungen sind etwas Neues, und Office 2010 auch - beides muss trainiert werden. Die Ballübungen machen das Gefühl erlebbar, wie sich die Nutzung von MS Office 2010 „anfühlen“ wird. Die Unterbrechungen mit dem Ball sorgen für gute Laune, machen Spaß, „pumpen“ mehr Sauerstoff in das Gehirn und sorgen so für bessere Aufmerksamkeit und Konzentration.

## **Warum bei Infotainment-Veranstaltungen die „Verpackung“ wichtiger ist, als der zu vermittelnde Inhalt**

Unser zentrales Nervensystem (im Gehirn das limbische System) spielt bei der Aneignung von Wissen und dem damit verbundenen Lernerfolg eine maßgebliche Rolle. Es stellt sich bei jeder (!) Lernsituation z.B. folgende Fragen:

- Lohnt es, hinzuhören?
- Was spricht dafür, das zu lernen?
- Welchen Sinn hat es, das zu üben?

Die Antworten auf diese Fragen findet das limbische System in unseren abgespeicherten Erfahrungen aus der Vergangenheit, die meist unbewusst wirken. Sind diese Erfahrungen positiv, ist ein erstes wichtiges Zwischenziel für den Lernerfolg erreicht:



- Wir hören gerne hin.
- Wir finden Argumente, die für das Lernen sprechen.
- Wir erkennen einen Sinn darin, etwas zu üben.

Genau hierauf wird bei den Office 2010-Infotainmentveranstaltungen geachtet: Freude und Vorfreude bei den Teilnehmern zu entwickeln. Lernen ist nämlich keine passive Wissensaufnahme, sondern vielmehr entsteht Wissen im Netzwerk der Neuronen und ist immer (ohne Ausnahme!) an Emotionen geknüpft. Erfolgreiche Infotainment-Veranstaltungen achten auf das Erzeugen intelligenter Emotionen, damit die Teilnehmer bereit sind, neue Informationen aufzunehmen. Aus Sicht der Neurowissenschaft gesprochen sorgen angenehme, positive Rahmenbedingungen (Freude, Abwechslung, Spannung) dafür, eine neuronale Netzwerkstruktur zu schaffen, die Lernen als etwas Schönes und Spannendes und nicht, als langweilig und quälend empfindet.



## **Nutzen & Mehrwert der WeFaLe-Methode**

- Hohe Wirksamkeit mit einfachsten Mitteln
- Natürliche Energie wird aktiviert
- Die Lernmotivation wird gesteigert.
- Die Konzentrationsfähigkeit wird verbessert.
- Die Merkfähigkeit erhöht sich.
- Freudvolles, gehirngerechtes Lernen wird erlebt.
- Es ist für alle Zielgruppen jeden Alters durchführbar.
- Kostenersparnis dank höherer Effizienz.
- Es eignet sich für alle (!) Trainingsthemen.
- Zeitersparnis (mehr Mitarbeiter / weniger Zeit)
- Vorliegende Inhalte müssen nicht verändert werden.

## Realisierte Projekte



Verschiedene Großunternehmen aus unterschiedlichen Branchen haben unsere WeFaLe-Methode bereits erfolgreich eingesetzt. In Zusammenarbeit mit dem Qualifizierungsanbieter Integrata AG, Stuttgart konnten wir bereits mehrere große IT-Migrationsprojekte begleiten.

500 Führungskräfte eines Telekommunikationskonzerns wurden in 28 Terminen zu je 20-25 Teilnehmern zum Thema „Leadership & Management“ trainiert. Die WeFaLe-Methode war das tragende Element des Workshops (Juli-Sept. 2011).

7.000 Mitarbeiter eines Chemie-Konzerns haben bzw. werden in einem IT-Migrationsprojekt „MS-Office 2003 zu MS Office 2010“ die WeFaLe-Methode kennenlernen (läuft bis Okt. 2013).

350 Mitarbeiter eines Automobilzulieferers haben in einem IT-Migrationsprojekt (Umstieg von MS Office 2003 auf MS Office 2010) die WeFaLe-Methode kennen und schätzen gelernt. (Feb.-April 2012).





Urheber und Entwickler der WeFaLe-Methode ist Trainer und Profijongleur Stephan Ehlers (Inhaber der Kommunikationsagentur FQL). Er ist Erfinder des erfolgreichen Jonglier-Lernsystems REHORULI® ([www.jonglier-fix.de](http://www.jonglier-fix.de)) und hat in den letzten Jahren 40 Trainer in Deutschland, Schweiz und Niederlande zu Jongliertrainern ausgebildet.

Dieses Trainer-Netzwerk ermöglicht es, mehrere parallel laufende Projekte und Trainings mit der WeFaLe-Methode zu unterstützen.

## Fazit

Die Neuerungen im IT und Softwarebereich verändern sich schneller und intensiver, die Zeit alles "Neue" zu verarbeiten nimmt aber ab. Die Anforderungen an Präsenz-Trainings und gehirngerechtem, freudvollem Lernen steigen enorm. Dass ein kleiner Ball den Wissenstransfer und das Lern-tempo enorm unterstützen kann, konnte die WeFaLe-Methode in mehreren Projekten eindrucksvoll beweisen. Video-Links zur WeFaLe-Methode findet man bei [www.youtube.de/user/jonglator](http://www.youtube.de/user/jonglator)

Vortrag & Training

Originelle Eventformate

Moderation & Infotainment

Jonglier-Events & Business-Jonglage

**FQL** • Kommunikationsmanagement  
für Motivation, Begeisterung & Erfolg  
Gabriele & Stephan Ehlers  
Lannerstr. 5 • D-80638 München  
Tel. +49(0) 89 17 11 70 36 • Fax -49



**Kooperationspartner:**



Die Integrata AG ist in Deutschland der führende herstellerunabhängige Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen.  
[www.integrata.de](http://www.integrata.de)